

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	MAŁGORZATA GARULA-DERLATKA EDU-MAG KOREPETYCJE I USŁUGI EDYTORSKIE
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Małgorzata Garula-Derlatka – Właściciel
Telefon kontaktowy	664 784 614
E-mail	info@edu-mag.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	świętokrzyskie
Gmina	Kielce
Kod pocztowy i miejscowość	25-435 Kielce
Ulica	Orzeszkowej
Numer budynku/ numer lokalu	50/31
NIP	6572750107

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Opis Przedmiotu Zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza: <i>Opracowanie naprawczej strategii sprzedażowej pozwalającej na szybki powrót do operacyjności po kryzysie gospodarczym wywołamy epidemią</i> Firma odczuwa wciąż skutki COVID -19, dlatego też potrzebuje wsparcia eksperckiego w dostosowaniu sposobów świadczenia usług do nowych potrzeb i oczekiwań klientów. W zakres usługi wchodzi co najmniej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza dokumentów i aktualnego stanu firmy; 2. Wskazanie słabych i mocnych stron przedsiębiorstwa; 3. Przygotowanie propozycji i kierunków zmiany, a w tym wskazanie: <ol style="list-style-type: none"> a. Ocena sytuacji rynkowej; b. Weryfikacja rynku docelowego; c. Badania szans i zagrożeń; d. Instrumentów mix marketingu; 4. Opracowanie strategii;
----------------------------	---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

	5. Zakup niezbędnych do wdrożenia usługi narzędzi/wartości niematerialnych i prawnych; 6. Wdrożenie; 7. Raport powdrożeniowy.
Kod CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień)	79411000-8
Termin realizacji zamówienia	01.08.2020 – 22.01.2021
Termin składania ofert	02.06.2020, 12:00
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	e-mail: info@edu-mag.pl

III. KRYTERIA OCENY OFERT

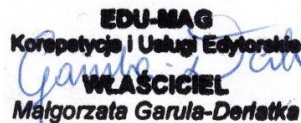
Kryterium obligatoryjne - CENA	
Liczba przyznanych punktów	<p style="text-align: center;"><u>Cena [PLN] (C) – 60%</u></p> <p>Cena (C) - liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (60 pkt):</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 60\% \text{ gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie:</p> <p>C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena”;</p> <p>C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</p> <p>C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>

Kryterium fakultatywne (decyduje Zamawiający-MŚP)	Sposób oceny (max: 40%)
1. Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy/ (podać liczbę)	0 pkt. – 12-18 m-cy 5 pkt. – 19-24 m-cy 10 pkt. – powyżej 24 m-cy
2. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej niż 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności	0 pkt. – do 5 usług doradczych 10 pkt. – 6-10 usług doradczych 20 pkt. – 11 i więcej usług doradczych
3. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej co najmniej (podać liczbę) usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia	0 pkt. – do 5 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia 5 pkt. – 6-10 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia 10 pkt. – 11 i więcej usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

IV. INFORMACJE DODATKOWE

Wytyczne do przygotowania ofert	<ol style="list-style-type: none">1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN3. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.4. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:<ol style="list-style-type: none">a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. <p>UWAGA! Informacje odnoszące się do kryteriów fakultatywnych proszę przesłać na podpisanym dokumencie w formie oświadczenia/portfolio.</p>
--	--

EDU-MAG
Korepetycje i Usługi Edytorskie

WŁAŚCICIEL
Małgorzata Garula-Derlatka

.....
*podpis i pieczętka osoby upoważnionej
do reprezentowania MSP*

EDU-MAG
Korepetycje i Usługi Edytorskie
Małgorzata Garula-Derlatka
Ul. Orzeszkowej 50/31, 25-435 Kielce
Tel. 664 784 614
NIP: 657 275 01 07 REGON: 280630981